

## Hacienda recauda a junio el 17% de los ingresos previstos por la tasa Tobin para todo el año

EP  
MADRID

España ha ingresado en la primera mitad del año 150 millones de euros de la primera liquidación del impuesto sobre transacciones financieras, la conocida como tasa Tobin, lo que supone el 17,6% de los 850 millones de recaudación previstos por el Gobierno para el conjunto del año, es decir, menos de una cuarta parte de la estimación realizada para todo 2021.

En el mes de junio se ingresaron las declaraciones del nuevo impuesto correspondientes al periodo enero-mayo, lo que supuso una recaudación hasta junio de 150 millones de euros, según se desprende del informe de recaudación publicado por la Agencia Tributaria. El Impuesto sobre las Transacciones Financieras, en vigor desde el 16 de enero de 2021, grava la adquisición de acciones de sociedades españolas, con independencia de la resi-

dencia de las personas o entidades que intervengan en la operación, siempre que tales sociedades tengan acciones admitidas a negociación en un mercado regulado y un valor de capitalización bursátil superior a 1.000 millones de euros.

La primera autoliquidación del impuesto sobre las Transacciones Financieras, conocido como tasa Tobin, que se debe presentar de forma obligatoria por vía electrónica a través de Internet en la sede electróni-

ca de la Agencia Tributaria, se realizó entre los días 10 y 20 de junio de este año.

Después de que el Ministerio de Hacienda retrasara dos veces la primera

liquidación, el Ejecutivo consideró que los contribuyentes que debían presentar dicho impuesto ya habían dispuesto de un tiempo "razonable" para la adaptación de sus sistemas.

Junto a la tasa Tobin, el 16 de enero también entró en vigor el impuesto sobre determinados servicios digitales, conocido como tasa Google, pero su primera liquidación se ha realizado entre el 1 de julio y el 2 de agosto y, por lo tanto, no

tiene reflejo aún en los ingresos fiscales del primer semestre. Este impuesto grava aquellas empresas con ingresos anuales totales de, al menos, 750 millones de euros y con ingresos en España superiores a los 3 millones de euros, dirigiéndose a servicios de publicidad en línea, servicios de intermediación en línea y la venta de datos generados a partir de información proporcionada por el usuario durante su actividad o la venta de metadatos.

**Obtiene 150 millones en el semestre, frente a los 850 estimados para el ejercicio**