



Bloomberg News

**MARGRETHE VESTAGER,
VICEPRESIDENTA EUROPEA**

“Implantar la ‘tasa
Google’ es un tema
de justicia fiscal” **P28-29**

“Con la ‘tasa Google’ estamos presionando por el sentido de justicia fiscal”

ENTREVISTA MARGRETHE VESTAGER Vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea / La comisaria de Competencia confía en que el nuevo fondo de ayudas europeo dé a la UE una recuperación “más rápida y fuerte” que la vivida tras la crisis financiera.

Francisco R. Checa, Bruselas
Hay pocas personas en la capital comunitaria con el poder que tiene la vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea, Margrethe Vestager. La todopoderosa comisaria abarca bajo su cartera no sólo el segundo puesto en el rango del Ejecutivo comunitario tras la presidenta Ursula von der Leyen, sino que también es la máxima responsable del temido departamento de Competencia, capaz de imponer multas multimillonarias a gigantes tecnológicos como Google o Apple, o tumbar fusiones, siempre en la defensa de los principios de la unidad del mercado comunitario.

La política danesa analiza en esta entrevista con EXPANSIÓN el impacto de la pandemia en la economía europea y cómo la UE ha tenido que adaptarse ante la gravedad de la crisis sanitaria y el destrozo económico que está provocando el virus. Con el alivio de las normas de ayudas de estado, la comisaria ha permitido que una riada de dinero público entrara en el capital de miles de empresas comunitarias para mantenerlas en pie ante el duro golpe del Covid. Vestager confía ahora en que la llegada del maná del dinero europeo del Plan de Recuperación y Resiliencia permita a la UE una recuperación “rápida y fuerte” para que la economía regrese pronto a una situación de normalidad en la que “las empresas puedan mantenerse por sí mismas sin ayuda del contribuyente”.

– **La Comisión vive estos días bajo una tormenta de críticas por el retraso en la campaña de vacunación. ¿Qué valoración hace?**

Creo que, primero, una de las cosas más difíciles de evaluar el pasado verano era qué compañías tendrían éxito en hacer una vacuna que funcionara. Y, segundo, era difícil valorar si iba a ser fácil o difícil fabricar grandes cantidades de las dosis necesarias para la población europea, pero también para las vacunas producidas en la UE y exportadas al resto del mundo. Puede que en algunas de estas cuestiones fuéramos demasiado optimis-

“Es importante que los Estados estén vigilantes sobre si las empresas estratégicas reciben ofertas negativas”

“El fondo europeo dará a la UE una recuperación más rápida y fuerte que la que tuvimos tras la crisis financiera”

tas, pero ahora estamos muy concentrados en que se fabriquen las vacunas.

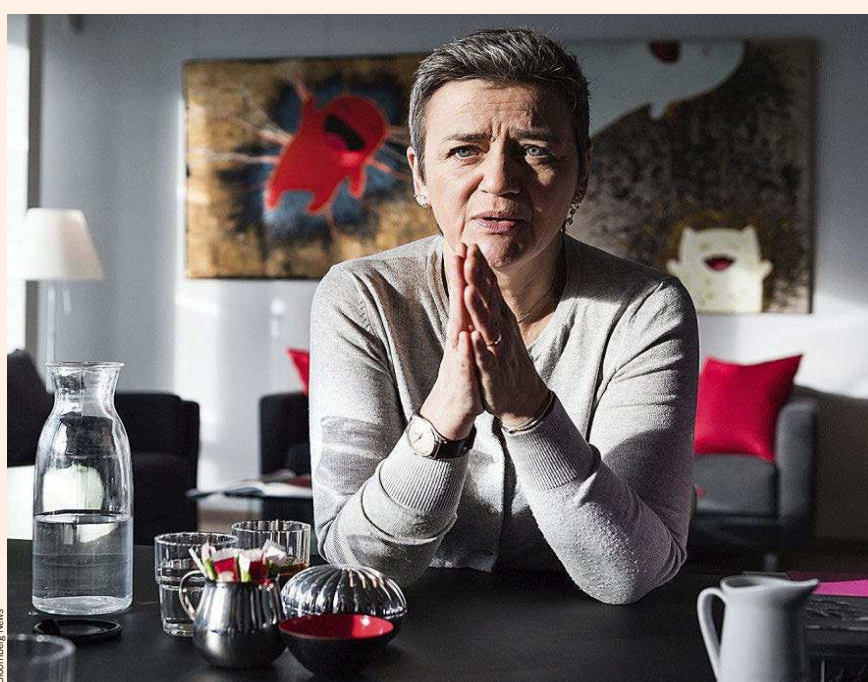
– **¿La estrategia está siendo la correcta?**

Sigo pensando que, a pesar de todos los problemas, es bueno que lo estemos haciendo juntos, que todos los países tengan el mismo acceso a las vacunas y que hayamos empezado al mismo tiempo. No quiero imaginar la situación que hubiéramos tenido si los 27 Estados miembros hubieran negociado de manera individual con las diferentes farmacéuticas para lograr las vacunas.

– **Pronto hará un año desde que la Comisión adoptara el marco temporal de ayudas de Estado para apoyar la economía por la pandemia. Entonces había dudas de que pudiera conducir a ventajas competitivas para algunos países o compañías. ¿Qué balance hace?**

Evaluar cuánto y de qué forma se paga la ayuda estatal es muy importante para nosotros. La razón por la que seguimos haciendo el control de ayudas de estado es minimizar la fragmentación del mercado único, porque es nuestra gran fortaleza y lo necesitamos para la recuperación. Teníamos una gran preocupación porque la mitad del presupuesto de ayudas de estado era de Alemania y eso llevaba a un riesgo de fragmentación del mercado. Pero los números de la pasada primavera nos mostraron que la realidad era muy diferente, ya que en total tan sólo se habían gastado el 15% de los más de 2 billones de euros autorizados.

Francia y Alemania habían gastado más o menos lo mismo y justo después España,



La vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea, Margrethe Vestager.

que ha gastado mucho comparado con los países que menos lo han hecho. Ahora estamos en el proceso de hacer la misma evaluación sobre la cantidad que se ha desembolsado en los últimos seis meses. Hemos pedido a los países la información, pero todavía no hemos acabado el análisis.

– **¿Cuál es su visión sobre el escudo antipagos del Gobierno español para proteger empresas estratégicas?**

En el comienzo de la crisis ya dije que era importante que los Estados estuvieran vigilantes sobre si las empresas se debilitaban por la crisis y las convertía en más fáciles de recibir ofertas estratégicas negativas, en las que la combinación no era en el interés de su negocio. Desde luego, apoyo esto. También porque, en el marco temporal de las ayudas de estado, muchos países miembros entran en el

“Lo importante es que si los Estados entran en las empresas haya incentivos para que salgan otra vez de ellas”

capital de empresas estratégicas para permitirles lidiar con la crisis.

Lo importante, sin duda, y eso lo tenemos en el marco temporal, es que si el estado apoya a las compañías, luego haya incentivos para que salgan otra vez de ellas para que las compañías se mantengan en pie por sí solas y vuelva la competencia. Y, desde luego, estos incentivos permanecen ahí, pero no estamos forzando a esto.

– **La dureza de la crisis sanitaria ha obligado a ampliar la flexibilización de las ayudas de Estado hasta final de año. ¿Cree que cuanto más se prolongue la crisis, más difi-**

cil será volver a una situación normal?

Creo que va a depender mucho de cómo de bien lo hagamos con la recuperación. Una de las cosas que aprendí de la crisis financiera es que la recuperación fue demasiado lenta y demasiado débil. Debemos trabajar por una recuperación fuerte y rápida y para ello el Plan de Recuperación y Resiliencia puede darnos una recuperación muy diferente a la de la última crisis.

Hay que empujar para acelerar en invertir los fondos y reformar nuestras economías para que se conviertan en más resilientes. Así, podremos rápidamente volver a una situación más normal, donde las empresas pueden mantenerse por sí mismas en lugar de que los contribuyentes tengan que sostenerlas.

– **¿Cómo se puede acelerar para hacer más rápida la lle-**

gada de los fondos a los países?

Estamos observando con mucha prudencia que los Estados miembros ratifican la legislación que nos permitirá ir a los mercados a captar recursos, porque de lo contrario no habría fondo. Ese es el primer paso. Todos estamos trabajando muy duro ahora. El Parlamento con la ratificación, la Comisión para tener todo preparado para las emisiones, los países con los planes nacionales. Por otro lado, en la situación que estamos ahora mismo con confinamientos por toda Europa, también queremos con el fondo sentir que la recuperación despegue.

– **¿Cree que es posible un acuerdo con EEUU por la ‘tasa Google’?**

Los asuntos fiscales son siempre espinosos. No importa qué tipo de impuesto propongas o quieras discutir,

“ Hay muchas empresas que consideran los impuestos como un coste y no una contribución a la sociedad”

siempre es una cuestión difícil. Nosotros estamos presionando por el sentido de justicia fiscal porque hay muchas empresas que tienen que trabajar duro, de su beneficio pagan sus impuestos y luego ven que otros competidores pagan una pequeña parte de ellos. Es algo que estamos mirando con nuestros homólogos estadounidenses y con los otros miembros de la OCDE, pero creo que es pronto para saber si vamos a tener éxito.

– **España, de hecho, ya ha implantado su propia ‘tasa Google’ pero el primer efecto es que algunas compañías como Amazon ya han pasado el coste a los vendedores. ¿Está preocupada por que las compañías acaben trasladando el impuesto?**

Sin duda, es una preocupación cuando estás tratando con compañías muy grandes con las que la gente siente que tiene pocas alternativas. Y por eso son importantes las nuevas leyes digitales de la UE, para que tengamos un mercado digital completo donde como consumidores podamos encontrar diferentes sitios a los que ir, donde los precios reflejen los precios y no que esta carga fiscal simplemente se impone a los consumidores.

Incrementar el coste o los precios, y conozco un número importante de empresas que consideran los impuestos como un coste y no como una contribución a la sociedad en la que hacen su actividad, sólo puede pasar si hay una falta de competencia. Comprendo completamente por qué España y otros países europeos quieren avanzar con estas políticas. Los gobiernos de Europa quieren asegurarse de que todas las empresas que pagan impuestos sientan que hay justicia fiscal.

– **Acaba de citar la nueva legislación digital europea. ¿Cuáles son los riesgos si los gigantes tecnológicos no son regulados apropiadamente?**

La Ley del Mercado Digital lidia con los *gatekeepers* (plataformas inevitables de entrada a la red) y el hecho de que haya un número de grandes plataformas que puedan decidir si su negocio va a ser exitoso o crecer, sin que alguien entre y pueda utilizarlo para otro mercado. Por eso, esta ley debe asegurar que obtenemos lo mejor de lo digital y que tenemos una mayor innovación y más opciones.

“ Cuando se notifique la fusión de Iberia y Air Europa veremos si la decisión es rápida o requiere más tiempo”

De la Ley de Servicios Digitales se ha hablado mucho sobre la libertad de expresión y las preocupaciones legales, pero también es muy importante para los productos físicos. Creo que muchos consumidores se sienten impotentes si compran productos que no llegan a sus estándares o que no son seguros, porque no hay un empresa real en el otro lado.

– **Usted habla frecuentemente con los consejeros delegados de las grandes compañías tecnológicas. ¿Cree que han entendido ahora la necesidad de una regulación digital?**

Es muy pronto. Estoy escuchando con mucha atención también lo que los CEO están diciendo en público en EEUU sobre si la regulación es necesaria. Todavía espero a ver si ellos la respaldan durante el proceso. He visto vacilaciones en las justificaciones sobre las filtraciones del plan de *lobby* contra las propuestas legislativas europeas, los *Google Papers*, que fueron filtrados y tenían el objetivo particular de atacar al comisario europeo del mercado interior, Thierry Breton.

– **¿Cree que el asalto del Capitolio en EEUU ha dado la razón a la UE en su determinación para regular el contenido que se publica en las plataformas digitales, como Twitter o Facebook?**

Desde luego que lo espero porque hemos puesto mucho esfuerzo en estas propuestas legislativas digitales. Los eventos en EEUU reflejan que es importante tener diferentes sentidos de responsabilidad y transparencia con las plataformas. No obstante, lo que sin duda tenemos que asegurar es que la libertad de expresión se mantiene muy protegida porque es el fundamento de la democracia.

– **Las aerolíneas Iberia y Air Europa han cerrado su fusión, que será revisada por la Comisión. ¿Cuánto tiempo podría tardar en tomar una decisión? ¿Están ya trabajando en ella?**

Aún es pronto ya que todavía no ha sido notificada la fusión. Solo cuando recibamos la notificación el reloj empezará a correr. Dependiendo de qué tipo de cuestiones de competencia veamos se podrá decidir si será un plazo corto o requerirá una investigación más profunda. Es difícil de decir por adelantado.